

Nachhaltigkeitsbericht 2011

Natours Reisen GmbH

49179 Ostercappeln

Untere Eschstr. 15



Natours 
Aktiv Urlaub erleben

1. Unternehmensportrait

1.1. Leitbild

1.2. Management

1.3. Reiseangebote

2. Kunden

3. Mitarbeitende

4. Unternehmensökologie

Pendelverkehr

Dienstreisen

Papier

5. Gesellschaftliches Engagement

6. Produktverantwortung in der Dienstleistungskette

6.1. Angebotsgestaltung

6.2. Partneragenturen

6.3. Unterkünfte

6.4. Reiseleitung

6.5. Transport

Flugkriterium des far

1. Unternehmensportrait

Eine abenteuerliche Reise mit Wohnmobil und sechs Reiset Teilnehmern im Februar 1980 nach Marokko stand am Anfang der mehr als 30-jährigen Geschichte von Natours Reisen. Der erste „Reisekatalog“ war handgeschrieben, selbst kopiert und wurde im Bekanntenkreis verteilt. Triebkraft des Natours Gründerduos Michael Schlemm und Peter Hoppe war ihr Bedürfnis nach intensiven, unverfälschten Naturerlebnissen und gemeinsamen Aktivitäten in zwangloser Runde.

Die persönliche Entscheidung für einen etwas anderen Urlaub erwies sich schnell als eine zukunftssträchtige, weil nachhaltige Alternative zu einem zunehmend in die Kritik geratenen Massentourismus. Dem Gefühl folgte die engagierte intellektuelle Auseinandersetzung mit den immer stärker ins öffentliche Bewusstsein drängenden negativen Auswirkungen des Reisens. Über die Ausrichtung des Reiseprogramms bestand von Beginn an Einigkeit: **Umweltverträgliche Aktivreisen für Genießer zu Fuß, mit dem Rad oder dem Boot in ausgewählten, naturnahen Landschaften.** Die rasch steigenden Gästezahlen zeugen von der zunehmenden gesellschaftlichen Akzeptanz dieser neuen Form des Reisens.

Firmensitz

1992 kam es endlich zur Zusammenlegung der bis dahin über mehrere Standorte verteilten Firmenteile. Im Gewerbegebiet Ostercappeln-Schwagstorf bezog Natours eine etwa 400 m² große Halle. Hier fanden neben dem Reisebereich (Büro und Verwaltung) auch Buswerkstatt und Ausrüstungslager (Zelte, Fahrräder, Kanus etc.) ein gemeinsames Dach über dem Kopf.

1.1. Leitbild

Unser Ziel: Tourismus mit Verantwortung

Wir wollen die negativen Auswirkungen des Tourismus bei den von uns angebotenen Reisen minimieren.

Das bedeutet für uns im Einzelnen:

1. Balance der Werte

Wir sehen keinen Widerspruch zwischen Ökonomie und Ökologie sondern streben eine Balance der Werte an.

2. Fairer Umgang

Dazu gehört, dass ein möglichst hoher Anteil der Wertschöpfung im Reiseland bleiben soll. Dazu gehört auch, dass wir Kunden fair informieren wollen und mit Partnern und Mitarbeitern einen möglichst transparenten und fairen Umgang anstreben.

3. Bewegung mit Zeit

Die ruhige Bewegung soll bei unseren Reisen im Mittelpunkt stehen und nicht der Adrenalinkick. Es soll Zeit zum sehen, hören, riechen und fühlen sein.

4. Zeit für Begegnungen

Auf den Reisen soll Zeit sein anderen Menschen zu begegnen und auch Zeit für das Selbst.

5. Natur ohne Spuren

Die Natur ist für uns kein Abenteuerspielplatz. Wir wollen Natur erleben und möglichst Dinge entdecken, ohne Spuren zu hinterlassen.

6. Authentisch statt künstlich

Das gilt besonders für die von uns ausgewählten Wohnstätten. Wir wollen lieber auf etwas Komfort verzichten und dafür als Gast in traditionellen Häusern wohnen.

Das gilt ebenso für das Essen. Wir wollen unseren Gästen gute Qualität und landestypische Speisen bieten, nicht all-you-can-eat.

7. Weniger ist mehr

Durch kleine Gruppen (6 – 16 Gäste) wollen wir eine größere Flexibilität und Spielraum für individuelle Bedürfnisse bieten.

8. Klimafreundlich Anreisen

Wir wollen auch bei der Anreise verantwortlich handeln und neben der schnellen auch eine klimafreundliche Alternative bieten. Diese ist oft gar nicht so viel langsamer.

9. Wir wollen die vielen positiven Aspekte des Tourismus zum Nutzen aller Beteiligten bewusst einbeziehen.

1.2. Management

Die Verantwortung für das CSR wird vom Geschäftsführer wahrgenommen.

Der CSR-Beauftragte ist eingeführt und mit den notwendigen Kompetenzen ausgestattet. Er wurde durch die CSR-Schulung und Fernbetreuung für die Aufgaben qualifiziert. Die Entwicklung zu einem CSR-Management ist für die Zukunft vorgesehen. Die innerbetrieblichen Arbeitsanweisungen werden im Sinne des CSR-Prozesses weiterentwickelt und die Checks der Leistungsträger intensiviert.

1.3. Reiseangebote

Die Natours Reisepalette

Das Gros unserer Reiseziele liegt in Europa und ist in aller Regel mit Bahn und/oder Bus erreichbar. Das Angebot umfasst klassische Reiseziele (z.B. Provence, Toskana) ebenso wie unbekanntere Regionen (z.B. Montenegro, Luberon). Neben den von uns selbst organisierten und durchgeführten Reisen bieten wir auch eine ganze Reihe von Reisen uns verbundener Partnerveranstalter an. Dabei handelt es sich in der Regel um Spezialisten, die sich in bestimmten Regionen oder mit bestimmten Aktivitäten bestens auskennen.

Obwohl der Anteil an geführten Gruppenreisen immer noch überwiegt, verläuft der Trend zu Individualreisen eindeutig stetig nach oben. Unsere etwa 3.000 Reisegästen pro Jahr entscheiden sich zu ca. 80 % für Gruppenreisen, die restlichen 20 % buchen Individualreisen (Stand 2008). Hinsichtlich der Aktivität entscheiden sich 13% für Skilanglauf Touren, 26% für Radtouren, 25% für Wanderreisen, 10% für Kanu-/Kajaktouren und 26% für eine Kombination unterschiedlicher Aktivitäten.

Reisen in der Gruppe heißt....

Mit Gleichgesinnten Schönes erleben und der Reiseleiter übernimmt die Organisation des Aktivprogramms für Sie. Vor allem Singles, aber auch Paare schätzen diese Form des Reisens.

Unsere Gruppenreisen zeichnen sich insbesondere durch die individuellen Freiräume für jeden einzelnen Reisegast sowie die Möglichkeit zu ungezwungenen Bekanntschaften mit sympathischen, aufgeschlossenen und reisefreudigen Menschen.

Individuell reisen heißt...

die Gäste bestimmen selbst, wann, mit wem und in welchem Tempo sie reisen. Die Unterkünfte und der Gepäcktransport werden ihren individuellen Wünschen entsprechend organisiert. Selbstverständlich stellen wir ausführliche, zumeist deutschsprachige Tourenbeschreibungen sowie Karten zur Verfügung. Begegnungen mit Land und Leuten ergeben sich oftmals wie von selbst.

Radtouren

Die anfangs vielfach noch ohne Gepäcktransport und mit Zeltübernachtung angebotenen Radtouren sind längst komfortableren Urlaubsvarianten gewichen. Noch immer aber fühlen wir uns dem Credo „Am besten fährt es sich auf dem eigenen Fahrrad!“ verbunden. Getreu diesem Motto bieten wir bei unseren Radreisen mit Busanreise die Möglichkeit, das eigene Fahrrad kostenlos (!) mit auf Tour zu nehmen. Dies ist möglich aufgrund des von uns selbst entwickelten (äußerst Fahrrad schonend) Transportsystems. Daneben halten wir aber auch hochwertige Mieträder in verschiedenen Größen vorrätig. Die Palette unserer Radtouren reicht vom 3-Tages-Tripp auf dem Ruhrtal Radweg bis zu 14-tägigen Radtouren durch den Norden Thailands.

„Und mein Rad nehm ich mit“ - „Bike & Bus“

Einen besonders attraktiven Weg zu grenzenlosem Radvergnügen hat Natours Reisen gemeinsam mit dem ADFC und einigen Partnerveranstaltern entwickelt: Der „Bike & Bus euro-shuttle“ bietet die preiswerte, schnelle und bequeme Busanreise mit kostenlosem Radtransport.

Ausgeruht erreichen die Gäste ihr Urlaubsziel gemeinsam mit dem schonend transportierten eigenen Fahrrad.

Stadt per Rad

Unsere ortskundigen Guides laden ein zu außergewöhnlichen Radtouren hinter die Kulissen europäischer Metropolen: „Paris à Vélo“, „Amsterdam met de fiets“ und „Prag per Rad“ bieten Zeit zum Sehen statt Sightseeing, dabei die Städte aus ungewöhnlichen Blickwinkeln betrachten, Menschen treffen und die bekannten Sehenswürdigkeiten nicht links liegen lassen.

RadPlus - Eine Reise, viel Abwechslung

Der Natours Aktivitätenmix ist zu einem festen Bestandteil im umfangreichen Reiseangebot geworden. Immer mehr Gäste schätzen diese einzigartige Kombination unterschiedlicher Aktivitäten wie Radfahren, Wandern und Kanufahren. So erleben Sie selbst klassische Reiseziele wie Toskana, Provence, Bretagne und Dordognetal immer wieder aus einer anderen Perspektive.

flussradeln – Individuelle Radreisen an den schönsten Gewässern

Elbe, Donau, Weser, Mosel, Ruhr und Rhein – Jahr für Jahr führen Flussradwege die Hitliste der beliebtesten Urlaubsziele für Radler an. Regional sehr verschieden, verbindet sie doch alle die Faszination des Wassers. Ohne nennenswerte Steigungen erleben Radfahrer immer wieder neue Facetten einer über Jahrhunderte gewachsenen Natur- und Kulturlandschaft. Mit Flussradeln wird die Urlaubsplanung ab sofort sehr viel einfacher. Hier finden Interessierte Deutschlands beliebteste Radrouten auf einen Blick und können sie einfach und bequem buchen.

Dank der benutzerfreundlichen Buchungsfunktion geht es in wenigen Schritten zum individuelle Traumurlaub per Rad. Start und Ziel der Reisen sind selbstverständlich mit der Bahn erreichbar – kostengünstige Fahrkarten können gleich mit gebucht werden.

Wanderreisen

Der Trend zum Wandern spiegelt sich natürlich auch im Natours Reiseprogramm wieder. Längst gilt Wandern nicht mehr als verstaubt und altmodisch, immer mehr jüngere Menschen entdecken das Wandern für sich neu. Gesunde Bewegung in attraktiven Natur- und Kulturlandschaften trifft das Bedürfnis nach authentischen Erlebnissen. Vor allem in Kombination mit Wasser, egal ob See, Fluss oder Meeresküste, eine unschlagbare Kombination. Ebenfalls unbestritten, der Wunsch nach Wandertouren vor der Haustür. Spannende Wanderziele im Harz, dem Schwarzwald oder in der Dänischen Südsee stehen deshalb gleichrangig neben Wanderreisen in die Cinque Terre, nach Montenegro oder auf die Kapverden. Grundsätzlich unterscheiden wir Wandertouren mit wechselnden Unterkünften (oftmals Trekkingreisen) und Standortwanderreisen.

Hundewandern

Viele Hundebesitzer kennen die Probleme eines Urlaubs mit Hund. Dabei können Wanderferien mit dem Hund so erholsam sein – wenn das Ambiente stimmt. Wenn das „Herzlich Willkommen“ Urlaubern und ihren Hunden gleichermaßen gilt. Ulli Vogel, selbst Hundehalter, hat aus eigenen Erfahrungen Konsequenzen gezogen und bietet Wandernfans mit Hund im neuen Reiseportal hundewandern.biz Wanderferien, bei denen Mensch und Hund auf ihre Kosten kommen.

Kanu / Kajakreisen

Die Kanu- und Kajaktouren versprechen ganz besonders intensive Naturerlebnisse. Keine andere Art der Fortbewegung ermöglicht so hautnahes Erleben der Natur. Wir entdecken Landschaften, die anders so nicht zugänglich sind. Das gleichmäßige Eintauchen der Paddel vertreibt in kürzester Zeit die Hektik des Alltags. Wasser, Wind und Wetter bestimmen den Tagesablauf und drängen vormals „wichtige“ Dinge in den Hintergrund. Regelmäßig geschulte Reisebegleiter sowie die qualitativ hochwertige Ausrüstung vom Boot über Paddel, Schwimmwesten und wasserdichten Tonnen sorgen für Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit. Sämtliche Reisen sind sowohl für Anfänger (Reiseleiter erklären die Technik) als auch Fortgeschrittene bestens geeignet. Aus Sicherheitsgründen setzen wir voraus, dass alle Teilnehmer schwimmen können.

Winterreisen: Skilanglauf & Schneeschuh

Auf Skiern durch tief verschneite Wälder gleiten, kristallklare Winterluft in unberührter Natur atmen, abends bei gutem Essen die Erlebnisse des Tages Revue passieren lassen, zufrieden einschlafen und voller Tatendrang aufwachen – so kann Winterurlaub sein. Sonnenblauer Himmel, frostgerauter Schnee, ein fachkundig geleitetes Programm unterschiedlichster Wintersportmöglichkeiten und sorgfältig ausgewählte Unterkünfte, in denen Wohlbefinden und Gesundheit der Gäste selbstverständlich sind – diese besondere Mischung zeichnet unsere sowohl spannenden als auch entspannenden Wintererlebnisse aus.

Für Anfänger und Wiedereinsteiger bietet unser Reiseleiter an den ersten zwei Tagen jeweils 2 - 3 Stunden Übungen zur Einführung in die Langlauf-Skitechnik an. Die Langlauftechnik ist in der Regel leicht zu erlernen. An den ersten beiden Tagen sind kleine Touren vorgesehen, ab dem dritten Tag entsprechend den durchschnittlichen Fähigkeiten der Gruppe kleinere bis mittlere Touren (ca. 12 - 24 Kilometer).

Bereits vor Tausenden von Jahren benutzten die Menschen **Schneeschuhe** für den Transport und die Jagd in tief verschneiten Landschaften. Durch die größere Auftrittfläche sinkt man weniger in den Schnee ein als mit normalen Sohlen. Schneeschuhwandern ist nicht einfach eine Fortbewegungsart im Schnee sondern verbindet auf besondere Weise Sport und Erlebnis in der Natur. Durch die kraft sparende Fortbewegung sind ausgedehnte Wanderungen in jedem Alter möglich.

Ausgezeichnete Reisen – Goldene Palmen für Natours

Zwei unserer Reiseangebote zeichnete das renommierte Reisemagazin GEO SAISON mit einer Goldenen Palme aus: Die Städtereisen „Kopenhagen per Rad und Kanu“ sowie „Stockholm und Schärengraben mit Rad und Kajak“. Darüber hinaus konnte sich Natours Reisen über zwei Auszeichnungen mit dem „Scandinavian Travel Award“ freuen. Diese Auszeichnung erfolgt durch die skandinavischen Tourismusverbände und würdigt besonders innovative Tourismusprodukte. So errang der „Bike & Bus“ den 1.Preis in der Kategorie „Carrier“.

Untersucht wurden 22 unterschiedliche Reiseziele mit 2 bis 10 Terminen je Ziel. Die Gruppenreisen fanden sämtlich in Europa statt. Sie gliedern sich in die Aktivitäten: Radreisen, Wanderreisen, Kanureisen und Kombinationen daraus sowie Skilanglaufreisen. Ferner wurden die in Paris und Amsterdam unter dem Motto „Stadt per Rad“ angebotenen Radreisen untersucht.

	Einheit	2009
Individualreisende	Anz	275.00
Reiseangebote	Anz.	92.00
Gruppenreisende	Anz	1065.00
Reisende gesamt	Anz	1340.00
Ø Reisedauer Individualreisen	d	7,2
Gesamt Personen-Nächte	Anz	8233.00
Ø Reisedauer Gruppenreisen	d	11,3
	Einheit	2009
CO2 Gesamt Reisen	t	412.94
CO2/Gast/Tag ohne Kompensationen	t	0.05
Kompensierte CO2 Emissionen	t	3
CO2 Reisen abzügl. Kompensationen	t	409.94
CO2 Reisen abzügl. Kompensationen	t	409.94
CO2 / Gast / Tag	t	0.05

2. Kunden

Unsere Reisegäste kommen aus ganz Deutschland, zunehmend aber auch aus den Nachbarländern Niederlande, Österreich, Schweiz, Belgien und Dänemark. Sie alle verbindet ihr Interesse an gemeinsamen Aktivitäten. Egal ob Alleinreisende (Gruppenreisen), Paare, Familien und Freunde – bei uns treffen Sie aufgeschlossene Menschen, 30 – 60 Jahre jung. Frauen sind mit einem Anteil von etwa zwei Dritteln unter unseren Gästen vertreten.

„Urlaub aktiv erleben“

Unter diesem Motto bieten unsere Reisen gesunde Bewegung in intakten Naturlandschaften. Auf unseren Fahrrad-, Wander-, Kanu- und Winterreisen (Skilanglauf, Schneeschuh) erleben die Teilnehmer kleine und große Abenteuer, schärfen ihre Sinne und stärken ihr Selbstbewusstsein. Immer stehen Erholung und gemeinsames, intensives Erleben und nicht Leistung im Vordergrund. Unsere „langsamen“ und „umweltschonenden“ Aktivitäten bieten gesunde und entspannende Bewegung ohne Leistungsdruck. Bei jeder Reise helfen unsere Bäumchen, Schwierigkeitsgrad und Anforderungen einer Reise schnell zu erkennen. Der große individuelle Gestaltungsspielraum

garantiert Erholung für Körper und Geist gleichermaßen. Individualität wird bei Natours Reisen groß geschrieben.

Außerdem, sagen unsere Gäste, zeichnen sich unsere Reisen aus durch:

- Möglichkeit, nette Leute ungezwungen kennen zu lernen.
- Verlässliche hohe Qualität durch fundierte und sorgfältige Reiseplanung und beste Ausrüstung (Räder/Boote) dank 30-jährigem Reise Know How.
- Kompetente und erfahrene Reiseleiter, die Ihnen mit Begeisterung unsere ausgewählten Reiseziele näher bringen möchten.
- ein sehr gutes Preis / Leistungsverhältnis.

94,3% unserer Reisegäste gaben an, dass ihre Erwartungen an die Reise erfüllt oder übertroffen wurden, 94,6% beurteilten den Gesamteindruck mit sehr gut oder gut. Besonders gelobt wurden unsere kompetenten und begeisternden Reiseleiter. Qualität hat ihren Preis, für unsere Gäste eine Selbstverständlichkeit. 86% der Reisegäste beurteilten das Preis-Leistungsverhältnis mit sehr gut oder gut. Ein kontinuierlicher Stammkundenanteil von 50 % zeugt vom großen Vertrauen in unsere Reiseangebote (Quelle: Regelmäßige Gästebefragung).

Nach der Reise ist vor der Reise

Wichtigster Gradmesser für die Qualität unserer Reisen ist selbstverständlich die Einschätzung durch unsere Gäste. Jeder Natours Gast erhält deshalb von uns einen Feedback Bogen, mit dem Positives genauso wie Negatives an uns zurück gemeldet werden kann. Die zahlreichen, zum Teil sehr detaillierten Rückmeldungen, sind unbezahlbare Schätze. Die dadurch gewonnenen Informationen werden regelmäßig und systematisch ausgewertet und in die weitere Reiseplanung mit einbezogen.

Regelmäßige Schulungen und Fortbildungen der Mitarbeiter implementieren/verstärken verantwortungsbewusstes genauso wie serviceorientiertes und hochqualifiziertes Handeln.

Der faire Umgang mit unseren Geschäftspartnern ist selbstverständlich ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Reisephilosophie.

	Einheit	2009
Index zur Qualität der Kundeninformation	%	76.50
Zufriedenheitsindex Kunden	%	97.00
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	64.00
Betreuerschlüssel	Pers.	9,8

Besonderes Lob ernten immer wieder unsere kompetenten und begeisternden Reiseleiter.

Positiv bewertet wird auch die oftmals umfangreiche Ausarbeitung individueller Anreise- sowie Reiseangebote für unsere Gäste.

Negativ wird bewertet, dass Service, der sehr gerne in Anspruch genommen wird extra bezahlt werden muss.

3. Mitarbeitende

Ulli Vogel, Eigentümer und Gesellschafter seit 1986 – zuständig für die Produktentwicklung (Wanderreisen, Kanu/Kajakreisen, Winterreisen -Skilanglauf / Schneeschuh- Radtouren), für die Betreuung der Reiseleiter, Hardware und Software, Marketing.

Yörn Kreib, seit 1991 im Unternehmen und zuständig für Büroorganisation, Pressearbeit sowie Organisation und Betreuung der Radangebote.

Jörg Hillmann, mit Freude an der Geografie kümmert er sich seit 2001 um die Reiseberatung, bearbeitet Buchungen, organisiert Anreisen per Bahn und Flug.

Stefan Ritz arbeitet seit 2001 als Selbstständiger und freier Mitarbeiter in der Buchhaltung.

	Einheit	2009
Festangestellte Gesamt	Anz	2,75
Freie MitarbeiterInnen	Pers.	0.50
MitarbeiterInnen im Ausland	Pers.	
MitarbeiterInnen im Ausland	Pers.	
	Einheit	2009
Index Strategie und Management	%	76.00
Index Arbeitsbedingungen	%	60.91
Index Umweltschutz im Büro	%	80.00
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende	%	136.91
Index eigenes Umweltverhalten	%	80.0

Die Mitarbeiterbefragung wurde ausgewertet. Eine regelmäßige Teamsitzung zur weiteren Optimierung der ohnehin kurzen Informationswege wird in gleichem Maße angestrebt wie die Umsetzung der gewünschten Veränderungen. Innerbetriebliche Qualifizierungen zu CSR fanden bisher nicht statt.

4. Unternehmensökologie

Der Firmensitz wurde unter baubiologischen Gesichtspunkten gebaut. Das Gerüst bilden Leimbinder aus Holz, außen hebt sich die mit unbehandeltem Lerchenholz verkleidete Fassade wohltuend von herkömmlicher Gewerbearchitektur ab. Zur Isolierung wurden aus baubiologischer Sicht Zelluloseflocken verwendet.

Wasser

Im Zuge der Errichtung von Bus-Carport und Solaranlage wurde auf dem Betriebshof eine ca. 11 Kubikmeter Wasser fassende Zisterne eingegraben. Sie soll in naher Zukunft das von den Dächern abfließende Regenwasser sammeln und es dem Unternehmen als Brauchwasser (z. B. Busse waschen) zur Verfügung stellen. Der jährliche Wasserverbrauch beläuft sich auf ca. 150 cbm und verteilt sich zwischen Bus- und Reisebereich im Verhältnis 70:30. Mit der Inbetriebnahme des Regenwassersammelbehälters wird sich der Gesamtverbrauch 2010 etwa halbieren.

Selbstverständlich sind alle Toiletten im Haus mit Wasserstopptasten ausgerüstet.

Müll

Neben der selbstverständlichen Mülltrennung in Restmüll, Papier/Pappe, Glas, Verpackungen (Gelber Sack) und organischen Abfällen (eigener Kompost) werden natürlich auch die im Bereich der Buswerkstatt anfallenden Materialien strikt getrennt und einer ordnungsgemäßen Entsorgung bzw. Wiederverwertung zugeführt.

Der eigene Kompost dient den firmeneigenen Grünanlagen (z.B. Hecke aus einheimischen Wildgehölzen) als wertvoller Naturdünger.

Strom

Seit Dezember 2008 verfügt Natours über eine 44 KW Fotovoltaik-Anlage. Auf dem über dreihundert Quadratmeter großen Dach des neuen Bus-Carports wird nun abhängig von der Sonneneinstrahlung ökologisch Strom erzeugt und ins öffentliche Netz eingespeist. Zurzeit wird die Kapazität der Anlage

um weitere 56 KW erweitert, so dass nach Inbetriebnahme der Erweiterung ab 2010 im Jahresmittel etwa zehnmal so viel Strom erzeugt wird, als am Firmensitz verbraucht werden. Der aktuelle Jahresverbrauch beträgt 10.000 KWh und verteilt sich jeweils zur Hälfte auf den Bus- und den Reisebereich.

Grundsätzlich wird aber selbstverständlich der Einsparung von Energie die absolute Priorität eingeräumt. Wärmedämmung, Einsatz von Energielampen sowie PC und Elektrogeräte mit geringem Energieverbrauch sind Standard. Im Januar 2009 wurden die bisherigen Drucker und Kopierer (5 Einzelgeräte) durch ein einziges energiesparendes Multifunktionsgerät ersetzt. Angenehme Nebenwirkungen sind besseres Raumklima, da statt Laser oder herkömmlichen Toner nun umweltschonende Wachspatronen zum Einsatz kommen.

Die Kombination aus Strom sparenden Maßnahmen und umweltschonender Energiegewinnung trägt ganz wesentlich zu einer günstigen CO2-Bilanz des Unternehmens bei.

Papierverbrauch / Büromaterialien

Unsere Kataloge (Auflage 2010 ca. 30.000) werden von Beginn an auf Umweltpapier gedruckt, mit der Bitte, diese an Interessierte weiterzureichen, wenn selbst kein Interesse mehr an dieser Art von Reisen besteht. Für den gesamten Briefwechsel sowie die Reiseunterlagen wird ebenfalls fast ausschließlich Umweltpapier verwendet. Zunehmend kann aber der Papierverbrauch durch den verstärkten digitalen Versand von Reiseunterlagen, Rechnungen/Bestätigungen bis hin zu elektronischen Flug- und Bahntickets deutlich spürbar gesenkt werden.

Bei der Beschaffung sämtlicher Büromaterialien werden ökologische Belange mit berücksichtigt

	Einheit	2009
CO2 Gesamt		6,81
CO2 pro MA	t	1,24

Pendelverkehr

	Einheit	2009
km Gesamt PV	km	22562.00
CO2 Gesamt PV	kg	3805.00

Dienstreisen

	Einheit	2009
km Gesamt Dienstreisen	km	1680.00
CO2 Gesamt Dienstreisen	kg	861.00
CO2 Kompensation (DR)	t	0.00

Papier

	Einheit	2009
Anteil 100% Altpapier	%	100.00
Papiergramm pro ReisendeR	g	83.04

5. Gesellschaftliches Engagement

Besondere Bedeutung hat die Zusammenarbeit mit Vereinen und Initiativen, die sich für umweltschonenden Tourismus engagieren. Hier wird es auch in Zukunft immer wieder Projektbezogene Kooperationen z.B. mit dem VCD, dem ADFC, dem Natur- und Geopark Terra Vita geben. Als engagiertes Gründungsmitglied des "forum anders reisen", dem Dachverband zur Förderung des Nachhaltigen Tourismus, bemühen wir uns gemeinsam mit über 150 anderen Reiseveranstaltern, dieser zukunftsfähigen Form des Reisens auch politisches Gewicht zu verschaffen.

6. Produktverantwortung in der Dienstleistungskette

Der faire Umgang mit unseren Geschäftspartnern ist selbstverständlich ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Reisephilosophie.

Nachhaltiges Reisen (seit über 30 Jahren)

Natur und Umwelt geraten häufig unter die Räder. Der bewusste Umgang damit ist für uns deshalb selbstverständlich. Wir wollen die von uns ausgewählten Reiseziele nicht nur einen Sommer lang, sondern auch in Zukunft mit Genuss und gutem Gewissen gegenüber unseren Gastgeber bereisen. Die Anfänge von Natours Reisen fallen zusammen mit dem Aufkeimen der Öko-Bewegung. Von Beginn an stand die Verantwortung der Reisenden gegenüber Natur, Umwelt und den Menschen im Urlaubsgebiet im Vordergrund jeglicher Reiseplanung. Mit den außergewöhnlichen Reiseangeboten engagiert sich Natours seit über 30 Jahren um eine verantwortungsbewusste Alternative zum Massentourismus mit all seinen negativen Begleiterscheinungen.

Reiseplanung und Organisation

Auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Zielgebiete (Destinationen), Unterkünfte und Partnerveranstalter werden bei der Reiseplanung von uns vorrangig berücksichtigt. So ist es nicht weiter verwunderlich, dass es sich bei vielen unserer Kooperationspartner ebenfalls um Mitglieder im „forum anders reisen“, dem Dachverband zur Förderung des Nachhaltigen Tourismus, handelt. Unter den von uns ausgewählten Unterkünften finden Sie etliche für Ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ausgezeichnete Betriebe (z.B. Bio-Hotels, Blaue Schwalbe). Der kontinuierliche intensive Erfahrungsaustausch mit unseren Partnern sorgt für die ständige Optimierung bestehender Handlungsabläufe.

Anders und intensiv Reisen durch Entschleunigung

Die Fortbewegung mit dem Fahrrad, dem Kanu, mit Langlaufskiern und Schneeschuhen oder zu Fuß erzeugen kaum zusätzlichen Verkehr. Die meisten Reisen werden in Kleingruppen von 10-15 Teilnehmern geplant und durchgeführt. Die kleinen Gruppen sind Voraussetzung für ein umweltschonendes und intensives Reisen.

In unserem, von immer mehr Menschen als hektisch empfunden Leben, zieht ein Weniger an Geschwindigkeit in vielen Fällen ein Mehr an (Er)Lebensqualität nach sich. Unsere „langsamen“ Aktivitäten leisten einen wichtigen Beitrag zur Entschleunigung. Entspannung und Erholung sind in aller Regel die erhofften Konsequenzen.

Dabei haben diese Begriffe sicher für jeden unserer Gäste eine etwas andere Bedeutung:

Spannende und intensive Erlebnisse, zusammen mit netten Menschen, Spaß und gute Laune, ungezwungen kennenlernen und Freunde finden, kleine und große Abenteuer erleben, frische Kraft schöpfen, Erholung und Entspannung, Abwechslung vom Alltag, neben Naturerlebnissen auch Kultur und Bildung, Zeit füreinander haben, Erlebnis und Genuss verbinden, das Besondere Erleben, Wechsel von Spannung und Entspannung, authentische Erlebnisse und regionale Besonderheiten erfahren.

Anders und nachhaltig Reisen heißt für uns nicht, auf Genuss und Glück zu verzichten. Wir setzen stattdessen auf echte und nachhaltige Urlaubsqualität und möchten Ihnen auf unseren Reisen eine Alternative zur Hektik und Zeitknappheit unserer Hochleistungsgesellschaft anbieten.

6.1. Angebotsgestaltung

Da die Reiseziele ausschließlich in Europa und zum Teil auch in Deutschland liegen, können fast immer Alternativen zum klimaschädlichen Fluganreise angeboten werden. Dies wird von den Kunden überwiegend positiv bewertet auch gerne genutzt. Leider scheitert eine Verbesserung der Klimabilanz durch längere Aufenthalte im Reiseland am vorherrschenden Zeitgeist lieber öfter und kürzer zu reisen.

	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Angebotsgestaltung	%	84,70

6.2 Partneragenturen

Wir organisieren den überwiegenden Teil der Reisen ohne Agenturen. Lediglich in Italien und der Slowakei sind insgesamt 4 Agenturen involviert. Diese wurden in der Untersuchung berücksichtigt.

	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Partneragenturen	%	79.17

6.3. Unterkünfte

Untersucht wurden die Unterkünfte der 13 Reisen, die mit Übernachtung in Hotels und Pensionen bzw. Gruppenhäusern organisiert sind. Auf eine eingehende Untersuchung der Campingplätze, auf denen die Gruppen zum Teil nur eine Nacht verbringen, wurde verzichtet. Die Daten wurden auf der Grundlage der zum Teil langjährigen Kontakte und Kenntnisse ermittelt.

Wohnen und Speisen

Unsere ausgewählten landestypischen Unterkünfte, nach denen wir zum Teil sehr lange gesucht haben, sind überwiegend familiär geführte Häuser in ruhiger ansprechender Lage. Ausstattung und Komfort können von einander abweichen, immer aber sind sie auf den jeweiligen Reisecharakter abgestimmt. Neben der Anlage selbst, Bauweise, Größe, Garten, Ausstattung sorgen vor allem unsere Gastgeber für Ihr Wohlbefinden. Sie sind Garanten für eine angenehm entspannte, persönliche und erholsame Urlaubsatmosphäre.

In den meisten Fällen können wir Einzelreisenden darüber hinaus ein ½ Zweibettzimmer anbieten, so dass (wenn gewünscht) kein Einzelzimmerzuschlag berechnet wird.

Urlaubsfreude geht auch durch den Magen. Gemeinsam Essen ist deshalb wichtiger Bestandteil unserer Reisen. Egal ob Sie von einer unserer eigenen Köche oder von den Gastgebern kulinarisch verwöhnt werden, den Schwerpunkt legen wir in der Regel auf regionale Gerichte, wenn möglich aus ökologischem Anbau. Vegetarische Verpflegung ist fast immer möglich.

	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Unterkünfte	%	76.14
	Einheit	2009
Gesamt Personen-Nächte	Anz	8233.00

6.4. Reiseleitung

Unsere Reiseleiter sind auch nur Menschen

Sie sind kommunikativ, freundlich und integrativ. Sie begeistern sich fürs Reisen, sie haben Spaß (und Erfahrung) am Umgang mit Menschen, verfügen über gute Sprachkenntnisse und kennen sich aus im Umgang mit Fahrrädern, Kanus, Langlaufskiern und Schneeschuhen.

Unsere über 50 verantwortungsvollen und Reise erfahrenen Mitarbeiter sind während Ihres Urlaubs in sämtlichen Reise-Belangen für Sie da. Egal ob Ihr Fahrrad schwächelt, Sie der Wanderschuh drückt oder Ihnen noch ein Restauranttipp für den Abend fehlt – Ihre Reiseleiter haben immer ein offenes Ohr für Ihre Wünsche und Anregungen. In die Rolle eines Animateurs schlüpfen sie gleichwohl nicht. Wir erwarten von unseren Reiseleitern zwar ein gutes Grundwissen zur jeweiligen Reise, es kann aber in punkto Landeskunde, Flora und Fauna nicht so detailliert sein, dass es Reiseliteratur und Fachbücher ersetzt.

Unsere regelmäßig geschulten Reiseleiter sind grundsätzlich bemüht, umweltschonendes Verhalten auf den Reisen unterstützen und verstärken. Im Einzelnen setzen sie sich beispielsweise dafür ein,

- dass Übernachtungs- und Pausenplätze in der freien Natur so verlassen werden, wie man sie selbst vorfinden möchte,
- dass Naturschutzbestimmungen und Vorschriften eingehalten werden,
- dass auf Wanderungen (auch Skilanglauf) die vorgegebenen Wege bzw. Loipen benutzt werden,

dass den Teilnehmern einer Kanutour die Kanutechnik soweit vermittelt wird, dass z.B. nicht unnötig Ufer und Schilfbestände beeinträchtigt werden.

	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Reiseleitung	%	85.06

6.5. Transport

Anreise

Über 90% des Energieverbrauchs einer Reise fallen auf die An- und Abreise und sind damit der entscheidende Faktor, ob eine Reise als umweltschonend und nachhaltig bewertet werden kann oder nicht.

Besonders der Flugverkehr trägt in erheblichem Maße zum Treibhauseffekt bei. Die besondere Klimagefährdung durch den Flugverkehr ergibt sich daraus, dass neben den CO₂- Emissionen aus der Verbrennung des Kerosins auch die Stickoxid-Emissionen (NO_x) und der entstehende Wasserdampf die Klimaerwärmung verstärken. Der Durchschnittsverbrauch liegt in modernen Flugzeugen pro Passagier zwar bei „nur“ ca. 5 bis 6 Litern Kerosin, deren Verbrennung jedoch schädigt das Klima in der Flugreishöhe von 9 – 13 km zwei- bis vierfach stärker als in Bodennähe.

Durch die Stickoxid-Emissionen wird die Ozon-Konzentration in der Atmosphäre erhöht. Dieses Ozon behindert im Bereich der Flugreishöhe unmittelbar die Wärmeabstrahlung der Erde.

Nur wenige Veranstalter bieten so konsequent umweltschonende Anreisemöglichkeiten mit Bus oder Bahn an wie Natours Reisen. Bei unseren eigenen Reiseangeboten haben Bus und Bahn Vorfahrt und sorgen damit nicht nur in Ihrem Urlaub für gutes Klima. Bus und Bahn gelten hinsichtlich des Energieverbrauchs sowie Schadstoffausstoßes pro Reisegast als die Fahrzeuge erster Wahl.

In Zusammenarbeit mit der Deutsche Bahn AG bieten wir Ihnen preiswerte RIT-Fahrkarten an. Diese speziellen Fahrkarten sind nur in Verbindung mit einer Reise gültig. Ihr Riesenvorteil: RIT-Fahrkarten unterliegen keiner Zugbindung und sind bereits ab einem Tag vor Reisebeginn für insgesamt einen Monat gültig sind.

Bei sämtlichen Reisen, bei denen eine Flugreise alternativ angeboten oder organisiert wird, weisen wir ausdrücklich auf die mögliche Kompensation durch Atmosfair hin und appellieren an die Eigenverantwortung der Kunden.

	Einheit	2009
km Gesamt v/z Zielort	km	109060.00
CO2 gesamt v/z Zielort	t	155.8

Flugkriterium des far

Keine Frage, manche Reiseziele sind realistischerweise nur mit dem Flugzeug zu erreichen. Als Mitglied des forum anders reisen fühlen wir uns jedoch nachstehenden Umweltstandards verpflichtet: Flugreise erst ab 700 km / Flugstrecke 700-2000 km nur bei Mindestaufenthalt 7 Tage und Flüge über eine Distanz von mehr als 2000 km nur mit einem Mindestaufenthalt von 14 Tagen und mehr. Den vollständigen Kriterienkatalog des „forum anders reisen“ finden Sie hier: http://forumandersreisen.de/mitglieder_kriterienkatalog.php

„Wenn ich fliege - dann (jedoch) atmosfair!“ - Diese Initiative richtet sich an die, die Verantwortung für die Folgen des eigenen Handelns übernehmen wollen. Mit einem freiwilligen Beitrag können sie helfen, an anderer Stelle Treibhausgase einzusparen. Mit ihrem atmosfair-Beitrag werden Klimaschutzprojekte in Entwicklungsländern finanziert - Solar-, Wasserkraft- Biomasse- oder Energiesparprojekte. Mehr Informationen unter www.atmosfair.de.

Tipps und Informationen zum nachhaltigen Reisen und einen CO2 Rechner für ihre ganz persönliche Bilanz finden unsere Kunden unter <http://co2-rechner.wwf.de/>

	Einheit	2009
Kurzstreckenflüge	Anz	0
Mittelstreckenflüge	Anz	0
Langstreckenflüge	Anz	0

Verbesserungsprogramm

Ziel	Maßnahmen	Verantwortl.	Termin
Mehr weibliche Mitarbeiter	bei weiterem Wachstum möglichst weibliche Mitarbeiterin einstellen	Ulli	bei Bedarf
weniger co2 Ausstoß beim PKW	co2 - ärmeren PKW anschaffen	Ulli	2012
Papierverbrauch bei Kataloge reduzieren Papierverbrauch bei Reiseunterlagen reduzieren	auf online-Varianten der Kataloge hinweisen Reiselunterlagen verstärkt online anbieten	Ulli Ulli	in process in process

Impressum

Standortname: Natours Reisen GmbH

Straße: Untere Eschstr. 15

PLZ, Ort: 49179 , Ostercappeln

Telefon:

Fax:

Mail : info@natours.de

www : www.natours.de

CSR-Beauftragte/-r: Ulli Vogel

Tel : 0547392290

mail : info@natours.de

Jahr der Datenerfassung ist 2009